

# Communiqué de presse

Urdorf, le 4 mai 2020

## PARTENARIAT RENAULT EN SUISSE LINDA FÄH DEVIENT LA NOUVELLE AMBASSADRICE DE LA MARQUE RENAULT

- **Nouvelle ambassadrice pour la marque Renault: l'animatrice et chanteuse populaire suisse Linda Fäh**
- **Depuis le 1<sup>er</sup> mai 2020, Linda Fäh roule au volant de Renault Kadjar Black Edition**
- **Le French Design, l'aspect Easy Life et l'orientation vers la nouvelle mobilité ont convaincu Linda Fäh**

Urdorf, le 4 mai 2020 – La célèbre animatrice et chanteuse populaire suisse Linda Fäh aurait dû être présentée comme nouvelle ambassadrice de la marque Renault dans le cadre de la Wings for Life World Run. Or, la pandémie du COVID-19 a eu raison de l'édition 2020 de la course caritative en faveur de la recherche pour les paraplégiques. Pour cette raison, Linda Fäh a reçu les clés de Nouveau Renault Kadjar Black Edition de manière bien moins spectaculaire le 1<sup>er</sup> mai 2020, lors de ses premières activités de relations publiques.

«*Nous sommes très heureux d'annoncer ce nouveau partenariat entre Renault et Linda Fäh*», se réjouit **Claude Gregorini, Country Operations Director**. «*Linda Fäh poursuit sa carrière d'animatrice et de chanteuse populaire en faisant preuve de cohérence et d'endurance, mais aussi avec talent, ténacité et engagement, sans oublier beaucoup de charme. Elle est donc idéale pour la marque Renault et les valeurs qu'exprime notre devise "Passion for life"*», ajoute Claude Gregorini.

**Linda Fäh** lui donne raison: «*En raison de mes nombreuses apparitions en Allemagne et en Suisse, la mobilité joue un rôle vraiment décisif pour moi. Cependant, je dois pouvoir m'identifier avec la marque et avec la manière dont elle aborde la mobilité de demain. Ce que j'aime chez Renault, c'est la façon dont l'entreprise allie l'esprit d'innovation et le charme typiquement français. Le design me convainc et les équipements faciliteront mon quotidien à tout point de vue. Je suis impatiente de découvrir par moi-même les évolutions à venir, en particulier dans le domaine de l'électromobilité. Je ne manquerai pas non plus de suivre les projets de conduite autonome et d'autopartage.*»

Depuis 2011, Linda Fäh s'est produite dans d'innombrables événements et shows TV tels que *ZDF-Fernsehgarten* et *Salto Natale* et dans les émissions de la SRF *Happy Day* et *Hello Again*. Son premier album de chansons populaires est sorti en 2014. Des clips vidéo et deux autres albums ont suivi. Son album *Herzschlag*, paru au printemps 2018, a atteint la septième place des charts suisses.

Linda Fäh est ambassadrice de bonne volonté de la Croix-Rouge suisse (CRS) et s'engage pour la prévention et le dépistage précoce du cancer du sein.

Le site Internet officiel de Linda Fäh: [www.lindafaeh.ch](http://www.lindafaeh.ch)

**Contacts médias**  
Karin Kirchner  
Directrice de la communication  
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch)

Maryse Luchtenborg  
Attachée de communication  
Tél.: +41 (0) 44 777 02 26  
[maryse.luechtenborg@renault.ch](mailto:maryse.luechtenborg@renault.ch)

\* \* \*

## À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180'000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12'700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec sa propre écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2019, plus de 24'500 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 2'000 mises en circulation de ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E. en 2019, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques.

Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### Contacts médias

Karin Kirchner  
Directrice de la communication  
Tél.: +41 (0) 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch)

Maryse Lüchtenborg  
Attachée de communication  
Tél.: +41 (0) 44 777 02 26  
[maryse.luechtenborg@renault.ch](mailto:maryse.luechtenborg@renault.ch)

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)