

Medien- Information

Urdorf, 4. Mai 2020

RENAULT PARTNERSCHFT IN DER SCHWEIZ

LINDA FÄH WIRD RENAULT MARKENBOTSCHAFTERIN

- **Neue Markenbotschafterin für die Marke Renault: Schweizer Schlagersängerin und Moderatorin Linda Fäh**
- **Linda Fäh fährt seit 1. Mai einen Renault Kadjar Black Edition**
- **Französisches Design, Easy Life und Ausrichtung auf neue Mobilität überzeugten Linda Fäh**

Urdorf, den 4. Mai 2020 – Eigentlich sollte die erfolgreiche Schweizer Schlagersängerin und Moderatorin Linda Fäh im Rahmen des Wings for Life World Runs als neue Renault-Markenbotschafterin vorgestellt werden. Aufgrund der aktuellen Situation mit der COVID 19-Pandemie konnte der Charity -Lauf zugunsten der Forschung für Paraplegiker in diesem Jahr aber nicht durchgeführt werden. Die Schlüsselübergabe des neuen Renault Kadjar Black Edition erfolgte daher ganz unspektakulär am 1. Mai im Rahmen der ersten PR-Aktivitäten.

«Wir freuen uns sehr darüber, heute die neue Partnerschaft zwischen Renault und Linda Fäh bekannt zu geben,» sagt **Claude Gregorini, Country Operations Director**. «Linda Fäh hat ihre Karriere als Schlagersängerin und Moderatorin konsequent und ausdauernd verfolgt, mit Talent, Zielstrebigkeit, Engagement und viel Charme. Damit passt sie perfekt zur Marke Renault und ihren Werten, die wir mit «Passion for Life» auf den Punkt bringen», ergänzt Gregorini.

Linda Fäh doppelt nach: «Mit den zahlreichen Auftritten in Deutschland und in der Schweiz ist die Mobilität für mich ebenso wichtig wie entscheidend. Ich muss mich aber auch mit der Marke und ihrem Weg in die Mobilität der Zukunft identifizieren können. Was mir an Renault gefällt ist diese klare Ausrichtung, mit der das Unternehmen Innovationen mit dem typisch französischen Charme vereint. Das Design überzeugt mich und die Ausstattungen werden mir den Alltag in jeder Hinsicht erleichtern. Ich freue mich darauf, die neusten Entwicklungen insbesondere der Elektromobilität künftig selbst zu erleben. Die Pläne im autonomen Fahren und im Car Sharing werde ich ebenso aufmerksam verfolgen.»

Seit 2011 tritt Linda Fäh in unzähligen TV-Shows und Veranstaltungen wie ZDF-Fernsehgarten, Salto Natale und die SRF-Sendungen Happy Day oder Hello Again, auf. 2014 brachte sie ihr erstes Schlager-Album heraus. Daraufhin folgte die Veröffentlichung von Musik-Videoclips und zwei weiteren Alben. Das Album Herzschatz erschien im Frühling 2018 und erreichte Platz 7 der Schweizer Albumcharts.

Linda Fäh ist ehrenamtliche Botschafterin des Schweizerischen Roten Kreuzes SRK und engagiert sich für die Prävention und frühzeitige Erkennung von Brustkrebs.

Medien-Kontakte
Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Luchtenborg
Kommunikationsattachée
Tel: +41 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

media.renault.ch

Die offizielle Webseite von Linda Fäh: www.lindafaeh.ch

* * *

ÜBER GROUPE RENAULT UND RENAULT SUISSE SA

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2019 in 134 Ländern 3,8 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Aktuell beschäftigt Renault rund 183'000 Menschen, produziert in 36 Werken und hat 12'700 Verkaufsstandorte weltweit. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt halten und die Strategie des rentablen Wachstums fortführen zu können, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf die Komplementarität seiner fünf Marken (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine und LADA), auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Mit einem eigenen Formel 1 Team macht Renault den Motorsport zum Hebel für Innovationen und die Bekanntheit der Marke Renault.

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2019 wurden mehr als 24'500 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 2'000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. in 2019 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil.

Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 225 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

Medien-Kontakte

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.ch

Maryse Lüchtenborg
Kommunikationsattachée
Tel: +41 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.ch

media.renault.ch